

ФОНД „НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ“

**РУСЕНСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
„АНГЕЛ КЪНЧЕВ“**



РАЗВИТИЕ И ИЗДАВАНЕ НА ВЕСТНИК „СТУДЕНТСКА ИСКРА“ С ЦЕЛ БРАНДИРАНЕ ИДЕНТИЧНОСТТА НА УНИВЕРСИТЕТА И ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА НЕГОВИТЕ ЦЕННОСТИ В ОБУЧЕНИЕТО, НАУЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ, МЕЖДУНАРОДНАТА И ХУДОЖЕСТВЕНО-ТВОРЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ

ПРОЕКТ 2018-RU-03

Тема на проекта:
Развитие и издаване на вестник „Студентска искра“ с цел брандиране идентичността на университета и популяризиране на неговите ценности в обучението, научните изследвания, международната и художествено-творческата дейност

Работна група:
доц. д-р инж. Анелия Манукова
доц. Анелия Манукова, доц. Йордан Дойчнов, доц. Цветелина Харачишка, доц. Мира Душкова, Валентин Камаров, Гюргина Илиева, Юлиана Андонова, Селма Масуркова, Денис Сами, Валдемар Борисов, Валерия Горнячка
Адрес: 7017 Русе, ул. „Студентска“ в, Русенския университет „Ангел Кънчев“
Тел.: 082 - 888 404
E-mail: amanukova@uni-ruse.bg

Цели на проекта:
• Да се популяризира ценността на университета в обучението, научните изследвания, международната и художествено-творческата дейност и спорт;
• Да се развие и утвърди концепцията за обогатяване на медияния образ на университета чрез активното приобщаване на преподаватели, служители и студенти в списването на вестника;
• Да се наследят добрите практики от изминалите години.

Основни задачи:
• Усъвършенстване на модерен визия на вестник „Студентска искра“, публикувани на хартиен и електронен носител;
• Развиване на ефективна комуникационна политика за многосочасен външен и вътрешен диалог на страниците на вестника;
• Брандиране на идентичността на университета и повишаване репутацията на висшето училище;
• Предоставяне в публичното пространство на съвременна, базирана на факти информация, свързана с Русенския университет;
• Допринасяне за поддържането и издигането на имиджа на университета като място, където се твори бъдещето.

Основни резултати:
• Издаване на брой 398, Празнично издание, 200 броя тираж, 16 страници;
• Издаване на брой 399, 200 броя тираж, 16 страници;
• Издаване на брой 400, 200 броя тираж, 24 страници;
• Издаване на брой 401, 200 броя тираж, 24 страници;
• Издаване на брой 402, 200 броя тираж, 24 страници.

Публикации:
• Манукова А. (2018). РАЗВИТИЕ И УТВЪРЖДАВАНЕ НА СЪВРЕМЕННАТА АКАДЕМИЧНА МЕДИЯ ВЕСТНИК „СТУДЕНТСКА ИСКРА“. В: Сборник с доклади от Международна научна конференция „Истини и лъже за факти, новини и събития“, 24 април 2018 г. – 25 април 2018 г., том 2, Регионална библиотека „Любен Каравелов“ – Русе, 2018, стр. 214-226, ISBN 978-619-7404-04-3

Харачишка Цв., А. Манукова (2018). КОМУНИКАЦИОННА ПОЛИТИКА ПРИ ИЗТЪРЖАВАНЕ НА ИМИДЖА НА УНИВЕРСИТЕТА ПРЕЗ ПРИЗМАТА НА ВЕСТНИК „СТУДЕНТСКА ИСКРА“. В: Сборник с доклади от Международна научна конференция „Истини и лъже за факти, новини и събития“, 24 април 2018 г. – 25 април 2018 г., том 2, Регионална библиотека „Любен Каравелов“ – Русе, 2018, стр. 201-213, ISBN 978-619-7404-04-3

Монография „Студентска искра. 60 години приемственост“ (2018), Автори Анелия Манукова, Мира Душкова, Цветелина Харачишка, Валдемар Душков, Академично издателство на Русенския университет, 2018, ISBN 978-954-712-752-4, с. 334

Други:
• Организиране на Кръгла маса „Комуникацията на академичните медии“
• Организиране на Празнично гъръство по повод 60-годишнината на в. „Студентска искра“
• Поддържане на web и facebook страницата на вестник „Студентска искра“

АНОТАЦИЯ

АКТУАЛНОСТ И ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ

Актуалността на проекта е свързан с един от основните приоритети в дейността на Русенския университет „Ангел Кънчев“ – изграждане на висок рейтинг на висшето училище сред широката общественост. Съществен елемент при постигането на този приоритет и утвърждаването на положителния имидж на университета сред академичната среда и обществеността на регионално и национално ниво, е активната комуникационна политика, провеждана от екипа на вестник „Студентска искра“, за отразяване на научната, художествено-творческата, международната и спортната дейност на висшето училище.

Формирането на целенасочено мнение на обществеността и на отделни целеви групи по отношение на стратегическата роля на Русенския университет като двигател не само на социално-икономическо развитие на Област Русе и на Северен централен район, но и като ресурсен център за подготовка на кадри, чиято знания и компетенции съответстват на нуждите на пазара на труда, съответстват и на започването в развитието на вестник „Студентска искра“ – да информира, да отразява важните събития и резултати от живота на университета, да представя разнообразни гледни точки, да допринесе за обогатяването на институционалната култура и за развитието на медияния образ на Русенския университет като водещ академичен център в Централна Северна България.

Екипът, отговорен за реализирането на посочените приоритети, включва преподаватели, служители и студенти, което дава възможност за предоставянето на информационни послания, включващи разнообразни аспекти от широк спектър инициативи, реализирани в университета, и предоставя на страниците на вестника.

Колективът, отговорен за планирането и реализирането на всяко едно от изданията на вестник „Студентска искра“ през 2018 година, е постигнал основните цели, които си е поставил. Широкият спектър на отразени събития на страниците на публикуваните броеве на вестника през отчетния период и високото качество на крайния продукт е доказателство за успешно консолидиране на интелектуалния и технологичен потенциал на консултантите, редакторите, младите репортери на изданията – студенти в различни специалности в Русенския университет, сътрудниците и фоторепортерите.

Подготвена и отпечатана е монография „Студентска искра. 60 години приемственост“, която изследва и анализира ролята на академичния вестник при брандирането идентичността на Русенския университет и при популяризирането на ценностите му като образователна и научноизследователска организация на регионално и национално ниво.

Приносите от реализираните пет броя на вестник „Студентска искра“, публикувани на хартиен и електронен носител през 2018 г., са свързани с тясна медийна и PR изисковост, с максимална прозрачност и провеждане на една ефективна комуникационна политика за многосочасен външен и вътрешен диалог на страниците на вестника, което допринесе за повишаване репутацията на Русенския университет.

PROJECT 2018-RU-03

Project title:
Development and Publication of the Student's Iskra Newspaper for the Purposes of Branding the Identity of the University and Promoting Its Values in Education, Research, International, Artistic and Creative Activities

Project team:
Assoc. Prof. Aneliya Manukova, PhD; Assoc. Prof. Jordan Doychinov, PhD; Assoc. Prof. Tsvetelina Harachytska, PhD, Assoc. Prof. Mira Dushkova, PhD; Valentin Kamarnov; Maria Sapundjewa; Gergana Ilieva; Julijana Andonova; Selma Masurkova; Denis Sami; Valdemar Borisov; Valeriya Gornychka.
Address: University of Ruse, 8 Studentska str., 7017 Ruse, Bulgaria
Phone: +359 82 - 888 404
E-mail: amanukova@uni-ruse.bg

Project objective:
• To promote the values of the university in education, research, international, artistic and sports activities;
• To develop and confirm the conceptual framework of enriching the media image of the university through the active inclusion of lecturers, employees and students in writing the newspaper;
• To succeed the good practices from the previous years.

Main activities:
• Improving the modern design and layout of the Student's Iskra Newspaper in its paper and electronic media format versions;
• Implementing an effective communication policy for multilateral external and internal dialogue on the pages of the newspaper;
• Branding the identity of the university and raising its reputation;
• Providing timely and fact-based information about the University of Ruse to the wider audience;
• Contributing to maintaining and raising the image of the university as a place where the future is created.

Main outcomes:
• Publishing volume 398, circulation - 200 copies, 16 pages;
• Publishing volume 399, circulation - 200 copies, 16 pages;
• Publishing volume 400, circulation - 200 copies, 24 pages;
• Publishing volume 401, circulation - 200 copies, 24 pages;
• Publishing volume 402, circulation - 200 copies, 24 pages.

Publications:
• Manukova, A. (2018). „Development and Validation of the Modern Academic Media Represented by the Student's Iskra Newspaper. In the Proceedings of the International Scientific Conference „Truths and Lies about Facts, News and Events“, Regional Library, Ruse, 24 - 25 April 2018, v. 2, pp. 214-226, ISBN 978-619-7404-04-3

Harachytska, T. and Manukova, A. (2018). „The Communication Policy for Branding the Image of the University as Presented on the Pages of the Student's Iskra Newspaper“. In the Proceedings of the International Scientific Conference „Truths and Lies about Facts, News and Events“, Regional Library, Ruse, 24 - 25 April, v. 2, pp. 201-213, ISBN 978-619-7404-04-3

Monograph „Student's Iskra. 60 Years of Continuity“ (2018). A authors Aneliya Manukova, Mira Dushkova, Tsvetelina Harachytska, Zvdor Dushkov. Academic Publishing House of the University of Rousse, 2018, ISBN 978-954-712-752-4, p. 334

Others:
• Organization of Round table „Academic Media Communication“
• Organizing a Festive Celebration on the occasion of the 60th anniversary of the „Student's Iskra“
• Maintenance of the web and Facebook site of the Student's Iskra Newspaper

В. „Студентска искра“ 2018



В. „Студентска искра“ 2018



В. „Студентска искра“ 2018



В. „Студентска искра“ 2018



В. „Студентска искра“ 2018

